

N° module Communiquer sur Tik Tok et développer sa visibilité

PUBLIC	Porteurs de projet de création / reprise d'entreprise Entrepreneurs Etudiants
PRE-REQUIS	Télécharger l'application avant l'atelier sur son téléphone
DUREE	3h30
NB DE PARTICIPANTS	5 minimum 15 maximum
CONDITION D'ACCESSIBILITE	Locaux accessibles aux personnes en situation de handicap
TARIF	125€ nets de taxe (possibilité de financement avec le CPF)
DELAI D'ACCES	Calendrier trimestriel
OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les fondamentaux de Tik Tok pour les entreprises - Créer du contenu engageant - Booster sa visibilité avec les stratégies adaptées - Construire sa communauté - Analyser les retombées et les adapter à son profil
CONTENUS	<p style="text-align: center;">INTRODUCTION</p> <ul style="list-style-type: none"> • Présentation générale de Tik Tok <ul style="list-style-type: none"> • Etude de cas sur des TPE <p style="text-align: center;">Partie 1 : Création de compte et utilisation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Créer son compte professionnel : quel profil Tik Tok pour mon type d'activité ? <ul style="list-style-type: none"> • Les fonctionnalités de base à connaître : outils de montage essentiels, outils d'interaction, savoir naviguer efficacement sur Tik Tok <p style="text-align: center;">Partie 2 : Comment créer du contenu engageant et booster sa visibilité</p> <ul style="list-style-type: none"> • Astuces à connaître, erreurs à éviter : comprendre les stratégies d'algorithme, se familiariser avec les «tendances», prospector sur Tik Tok <ul style="list-style-type: none"> • Mise en pratique et application à son entreprise : comment créer une vidéo Tik Tok, suivre des pages stratégiques pour mieux prospector, gérer son tableau de bord
METHODES	- Diapositive regroupant les informations essentielles

MOBILISEES	<ul style="list-style-type: none">- Démonstration de Tik Tok en direct sur grand écran- Discussions et partage d'idées- Exercices individuels et mise en pratique sur l'application Tik Tok
MODALITES D'EVALUATION	QCM en fin de formation
INTERVENANT	Melih AYDIN, Chargé de communication et graphiste ALEXIS Grand Est et Camille ODASSO, Chargée de communication digitale ALEXIS Grand Est